

Бюллетень Иностранной Научно-Технической Информации



Россия, г. Москва, Окружной проезд, д.15, корп.2.
Москва, Москва 105187
Россия

Руководителям предприятий строительной отрасли, транспортного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Уважаемые коллеги! Предлагаю вам

подписаться на один из ключевых отраслевых журналов, крайне необходимых

руководителям и управленческому аппарату предприятий строительного комплекса, транспортной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства – "БИНТИ" (Бюллетень Иностранной Научно-Технической Информации). В журнале, издающемся с начала века, публикуются переводные аналитические и научно-информационные материалы по разнообразным вопросам строительства, транспорта, архитектуры, экономики, предпринимательства и ЖКХ. В статьях освещаются современные достижения в строительной отрасли, транспортном комплексе и ЖКХ ведущих стран мирового сообщества. Внимание читателей акцентируется на промышленном и жилищно-гражданском строительстве, градостроительстве, технологиях, экономике, управлении, инженерном обеспечении зданий, объектах аграрно-промышленного комплекса, механизации строительства и объектов транспорта, строительных материалах и конструкциях и т.д. Журнал издается на основе переводной технической литературы из наиболее актуальных и передовых материалов ведущих специализированных изданий США, Великобритании, Германии, Франции, Италии, Китая, Японии и других развитых стран, в том числе и иных источников достоверной информации. Стоимость годовой подписки на 2013 год составляет 7.800 руб. Для оптовых приобретателей предусмотрены скидки. Заявки на подписку БИНТИ следует направлять в ООО «БИНТИ» по электронной почте (binti@binti.info, rvv@giprt.ru, vlg@giprt.ru) или по факсу 8 (495) 785-43-20. С уважением, Генеральный директор ОАО «ГИПРОРЕЧТРАНС», Член Правления Российского Общества инженеров строительства (РОИС), Председатель Отделения «ТРАНСПОРТНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО» Российской Академии
Транспорта РУДОМЁТКИН В.В. Официальный сайт периодического издания БИНТИ - www.binti.info